

Mümliswil, 18. September 2007

Medienmitteilung

HAARUNDKAMM ist auf Kurs

Mitte Juni 2007 wurde HAARUNDKAMM eröffnet und bereits haben über 1000 Personen das Museum besucht. Weitere Attraktionen werden dafür sorgen, dass das Besucherinteresse gross bleibt.

Die Besucherzahlen von HAARUNDKAMM dürfen sich sehen lassen: Über 600 Personen kamen am Eröffnungsfest nach Mümliswil. Und seither liessen sich mehr als 1000 Personen während einer Führung oder bei einem Besuch auf eigene Faust vom Museum in der alten Kammfabrik verführen. Bis Anfang Oktober wurden 50 Führungen gebucht, das sind gleich viele wie im alten Museum während eines ganzen Jahrs. Auch das Medienecho zeigt, dass in Mümliswil mit HAARUNDKAMM etwas ganz Spezielles entstanden ist: Zeitungen, Radio- und Fernsehstationen von Bellinzona bis Vaduz und vom «Schweizer Bauer» bis zur NZZ haben über HAARUNDKAMM berichtet.

Die bisherige Erfolgsgeschichte von HAARUNDKAMM konnte nur durch den grossen Rückhalt in der Bevölkerung geschrieben werden. Ein grosser Teil der Arbeit wird nämlich von Freiwilligen geleistet. Ohne die ehrenamtliche Arbeit – von der Museums-Aufsicht über die Vorbereitung von Apéros bis zum Putzen und Aufräumen – wäre der Betrieb von HAARUNDKAMM in dieser Form nicht möglich.

Neue Angebote machen HAARUNDKAMM noch attraktiver

Nach dem geglückten Start legt HAARUNDKAMM nun weiter zu. Soeben haben sieben KulturvermittlerInnen ihren Museumskurs beendet. Sie werden in Zukunft neben Führungen auch Workshops anbieten, die einen Einblick in die damalige Kammproduktion geben. Interessierte können dort unter fachkundiger Führung selber Hand anlegen und mit alten und neuen Werkzeugen anschaulich erleben, wie früher Kämmen produziert wurden.

Neu gibt es bei HAARUNDKAMM Pauschalangebote für Gruppen. Unter dem Titel «Diner à Cheveux» wird ein ganz spezieller Abend angeboten. Nach einem Apéro und einem Besuch im HAARUNDKAMM-eigenen «Coiffeursaloon Corinne» bekommen die Gäste frisch frisiert eine Führung im Museum, bevor sie danach in einem Thaler Restaurant haarig-kulinarisch überrascht werden. Ein zweites Pauschalangebot startet im Wald bei einem Morgenspaziergang mit dem Förster. Danach wird am lauschigen Bach hinter HAARUNDKAMM ein Frühstück mit regionalen Spezialitäten serviert, bevor die Gäste mit einer Führung in die Welt der Frisuren und Kämmen eintauchen. Beide Angebote sind ideal für Vereine, Geschäfte oder Familien, die einen Abend oder Morgen in einem ganz speziellen Ambiente erleben möchten.

Diese Gruppenangebote zeigen, dass HAARUNDKAMM mehr ist als ein Museum: Frisieren – essen – staunen, alles unter einem Dach. Man darf schon jetzt gespannt sein, was diese so fruchtbar angelaufene Zusammenarbeit zwischen Museum, Coiffeur und weiteren Beteiligten noch hervorbringen wird. Die nächste Gelegenheit bietet sich am 4. November 2007. Dann findet der erste Thaler Museumstag statt. Ein spannendes Programm ist garantiert!